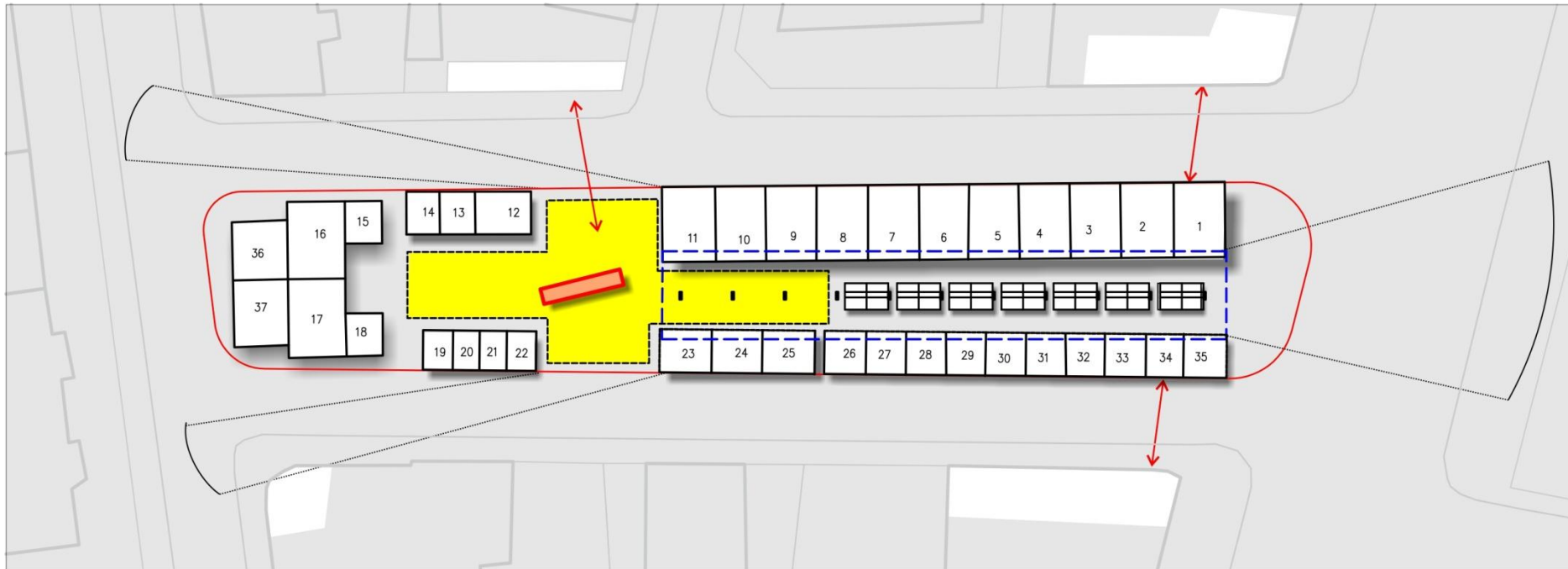


ВАРИАНТ 1
КОНСЕРВАТИВЕН

НЕ СЕ ПРЕМАХВАТ ПАВИЛИОНИ
ПРОМЕНЯТ СЕ ПОКРИВИТЕ
И ФАСАДИТЕ

НОВИ СЕРГИИ
ПОКРИТИЕ НАД ПРОХОДА

ВАРИАНТ 1: КОНСЕРВАТИВЕН



Многофункционална площ: 200м²

Сергии: 14

Затворена търговска площ: 560м²

Пазарът като магазин тип „галерия“

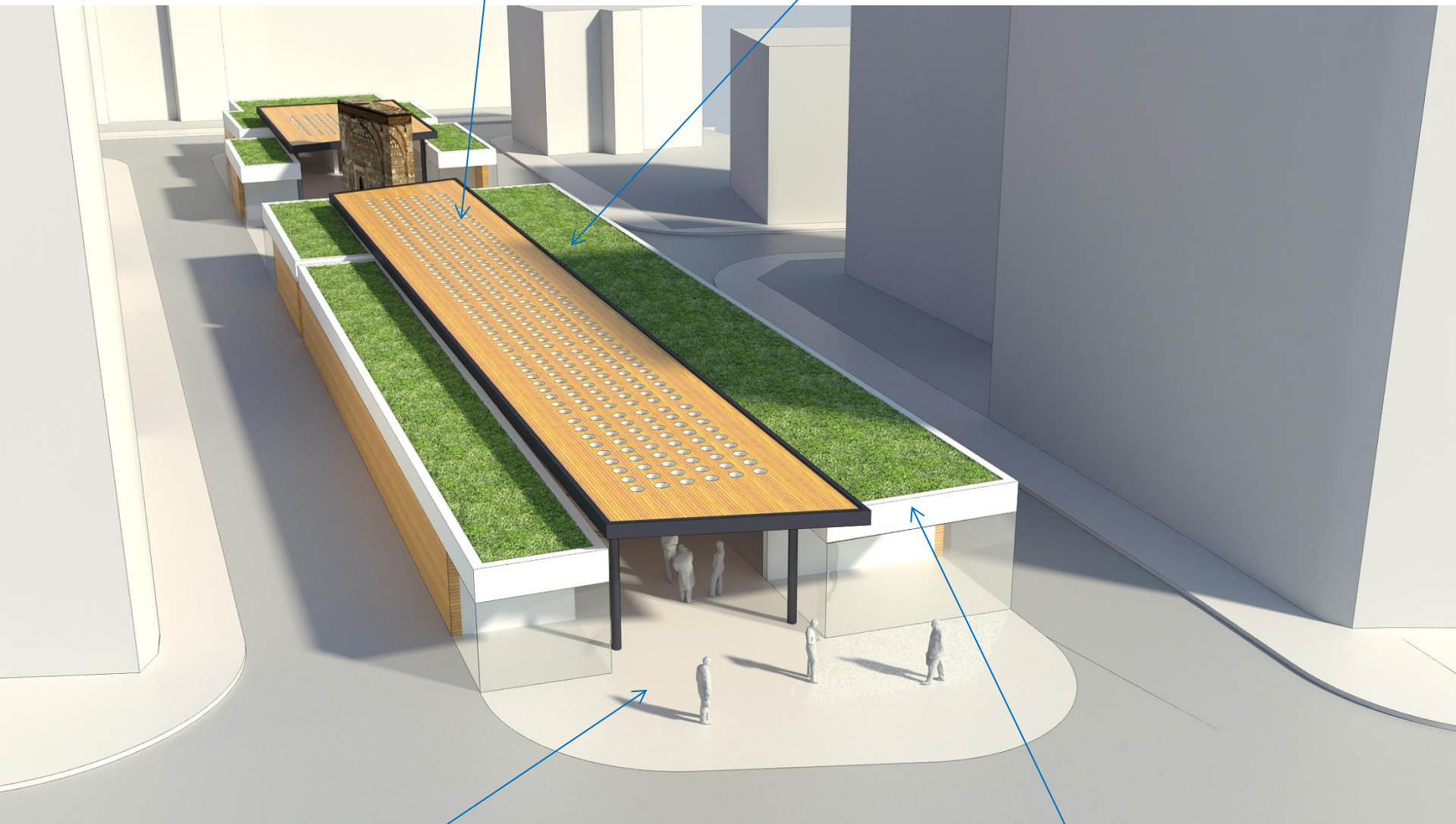


Пазарът като магазин тип „галерия“



лека светлопропусклива козирка

покрив – зеленчукова градина



празно място: чешмичка, пейки, часовник
място за срещи, тип „Попа“

Ъгловите павилиони са тристранно
остъклени

+

- (+) Ремонт: лесни процедури
- (+) Малка инвестиция: бързо връщане
- (+) Малко стрес за участниците
- (+) Познат икономически модел

-

- (-) Не се увеличава многофункционалната площ: вероятно е „външните оператори“ да не оцелеят
- (-) Многофункционалната площ е малка и неудобна
- (-) Не се променя съществено икономическия модел: вероятно е да продължи тенденцията на затихване
- (-) Не се подобрява взаимодействието между Пазара и околните сгради и пространства
- (-) Нисък потенциал за добро архитектурно решение

ПРИХОДИ В МОМЕНТА	
многофункционална площ м2	150
доходи от м2 / ден	0
заетост	14%
месечен приход	0
приходи външни оператори	0
приходи външни оператори	0
павилиони м2	562
средна цена/м2	25
приходи павилиони	170 287
брой маси	10
приходи маси	1760
ОБЩ ПРИХОД	172 047

ПРИХОДИ КОНСЕРВАТИВЕН ВАРИАНТ	
многофункционална площ м2	200
доходи от м2 / ден	1
заетост	0.14
месечен приход	840
приходи външни оператори	10080
павилиони м2	562
средна цена/м2	5% 27
приходи павилиони	178 801
брой маси	14
приходи маси	5% 1848
ОБЩ ПРИХОД	190 729

Очакваме 5% увеличаване на неамните цени заради подобряване качествата на средата
Външните оператори ще плащат 1 лев/м2/ден
Заетост: 1 ден в седмицата