

## **Приложение**

### **Мерки за предотвратяване на разпространението на COVID-19 (коронавирус) при организирането на фермерски пазари**

**А. Мерки, които организаторите на фермерски пазари се ангажират да предприемат, за да гарантират спазване на дистанция между клиентите и между клиентите и производителите, които продават на пазара:**

- 1) Намаляване на броя на участващите производители, с цел да се разпределят щандовете на по-голямо разстояние и да се осигури достатъчно пространство за поддържане на препоръчителната дистанция между посетителите от поне 1,5 метра;
- 2) Увеличаване на дните и часовете на провеждане на фермерски пазар, с цел разпределяне на потока от потребители и възможност за повече производители да продължат да предлагат своята продукция, без това да създава струпване на много хора и при съответния пропускателен режим;
- 3) Въвеждане на специален пропускателен режим, който ще бъде организиран от екипите на организаторите на пазара чрез ограничителни ленти, с цел създаване на определен ред за подреждане и изчакване на потребителите пред всеки щанд на производител;
- 4) Разяснителна и информационна кампания сред потребителите на фермерския пазар за необходимостта от тези мерки и възможността да посетят пазара в повече дни и по-широк диапазон от време;
- 5) Поставяне на видно място на табели, указващи ред на изчакване и пазаруване.

**В. Мерки, които ще бъдат наложени за спазване от производителите, които участват с щанд на пазарите:**

- 1) Да не идват на пазара, ако почувстват очевидни симптоми на настинка (температура, кашлица и др.);
- 2) Преди всеки пазар да попълват декларация, че нямат здравословни проблеми;
- 3) Да спазват Инструкциите за лична хигиена от Системата за самоконтрол и добри хигиенни и търговски практики на Фермерския пазар;
- 4) Да обслужват клиентите с ръкавици за еднократна употреба, които се осигуряват от организатора на пазара;
- 5) Да обслужват клиентите с маски за лице, които се осигуряват от организатора на пазара;
- 6) Да си мият ръцете със сапун няколко пъти по време на пазарите. Ако това не е възможно, да ползват дезинфекциращи гелове;

- 7) Да почистват масите в началото и в края на пазарите с дезинфектант;
- 8) Да дезинфекцират всички открити повърхности, които са в допир с посетителите на пазара на всеки час - крака на шатри, ръбове на маси, парапети и др.;
- 9) Да изискват от клиентите да спазват дистанция от поне 1,5 метра;
- 10) Да защитят всички продукти от пряк достъп до клиентите – всички щандове с продукти, които не са предварително опаковани (плодове и зеленчуци) да бъдат покрити; Да забраняват на клиентите да пипат продуктите – изборът да става само с посочване;
- 11) Да не продават стоки в насипно състояние – зърнени, бобови и др. трябва да бъдат предварително опаковани и етикетирани;
- 12) Да не предлагат продукти в насипно състояние (гъби, ядки, сушени плодове и др.), които клиентите биха консумирали без измиване или топлинна обработка;
- 13) Всички готови за консумация продукти (хляб, закуски, сладкарски изделия) да бъдат предварително опаковани;
- 14) Да не ползват покривки за масите с цел по-лесно почистване и дезинфекциране на повърхностите на масите, с препарат, осигурен от организатора на пазара. Еднократни хартиени покривки за масите ще бъдат осигурени от организаторите;
- 15) Да не се правят дегустации под никаква форма;
- 16) Да осигурят персонал, за да обслужват клиентите бързо, но продавачите на щанда да бъдат не повече от двама;
- 17) В случай, че потребител на фермерските пазари има очевидни симптоми на настинка (кашлица, кихане и т.н), след обслужването му да се дезинфекцират повърхностите, до които е имал достъп, както и ръцете на продаващия, след като е прието плащането от него;
- 18) Производители над 60 години временно няма да се допускат до участие на пазарите.